



# urban | art fair

Offre entreprise  
UAF | Paris 2024

**MORGANE PERROY**  
Directrice d'Urban Art Fair  
[morganeperroy@urbanartfair.fr](mailto:morganeperroy@urbanartfair.fr)

**CONTACT GÉNÉRAL**  
[info@urbanartfair.fr](mailto:info@urbanartfair.fr)

# ÉDITO

Urban Art Fair est la première foire internationale dédiée à l'art urbain. Depuis 2016, elle se tient sous la halle du Carreau du Temple, en plein cœur de Paris et s'attache à présenter l'art urbain sous toutes ses formes avec une sélection variée d'exposants nationaux et internationaux. Cette foire à la renommée internationale est devenue incontournable dans l'agenda culturel du printemps à Paris.

Urban Art Fair bat au rythme de la scène urbaine : espaces d'exposition étendus, programmation inédite et, cette année, la création d'un comité de sélection composé de spécialistes du milieu : Philippe Danjean, Magda Danysz, Nicolas Laugero-Lasserre et Arnaud Oliveux accompagnés de Yannick Boesso (fondateur de la foire) et Morgane Perroy (directrice de la foire).

Nous avons constaté qu'une foire comme la nôtre, dont le rôle sur le marché de l'art urbain est fondamental, ne doit pas se contenter de reproduire les schémas d'autres salons d'art, mais plutôt d'ouvrir de nouvelles voies.





# Chiffres clés

**1**<sup>ère</sup> foire internationale d'art urbain

**7** éditions d'Urban Art Fair

+ de **16 000** visites chaque année

+ de **40** galeries par édition

+ de **150** artistes par édition

+ de **200** journalistes accrédités

**LE CARREAU DU TEMPLE, UN LIEU EMBLÉMATIQUE DE L'ART ET DU LUXE À PARIS :**

**1800** m<sup>2</sup> de halles sous 8m de verrière

**1** auditorium de **250** places

**1** bar et **1** restaurant

+ de **10** salons et défilés de mode par an

# Dates clés

## 2015

Création d'Artvizor

## 2016

1<sup>ère</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

## 2017

2<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

1<sup>ère</sup> édition d'Urban Art Fair à New York

Collaboration avec le gouvernement de Singapour

## 2018

3<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

Solo Shows

## 2019

4<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

Collaboration avec le gouvernement de Singapour

Solo Shows

## 2020

Urban Virtual Tour

Solo Shows

## 2021

5<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

## 2022

6<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

1<sup>ère</sup> édition d'Urban Influence | Paris

## 2023

7<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

Hors les murs aux Galeries Lafayette des Champs Élysées

Partenariat avec le M.U.R Oberkempf

## 2024

**25 | 28 AVRIL 2024**

8<sup>ème</sup> édition d'Urban Art Fair à Paris

# VISITEZ URBAN ART FAIR

## 1 | **FIDÉLISER VOTRE CLIENTÈLE : INVITATIONS DANS UN LIEU CULTUREL**

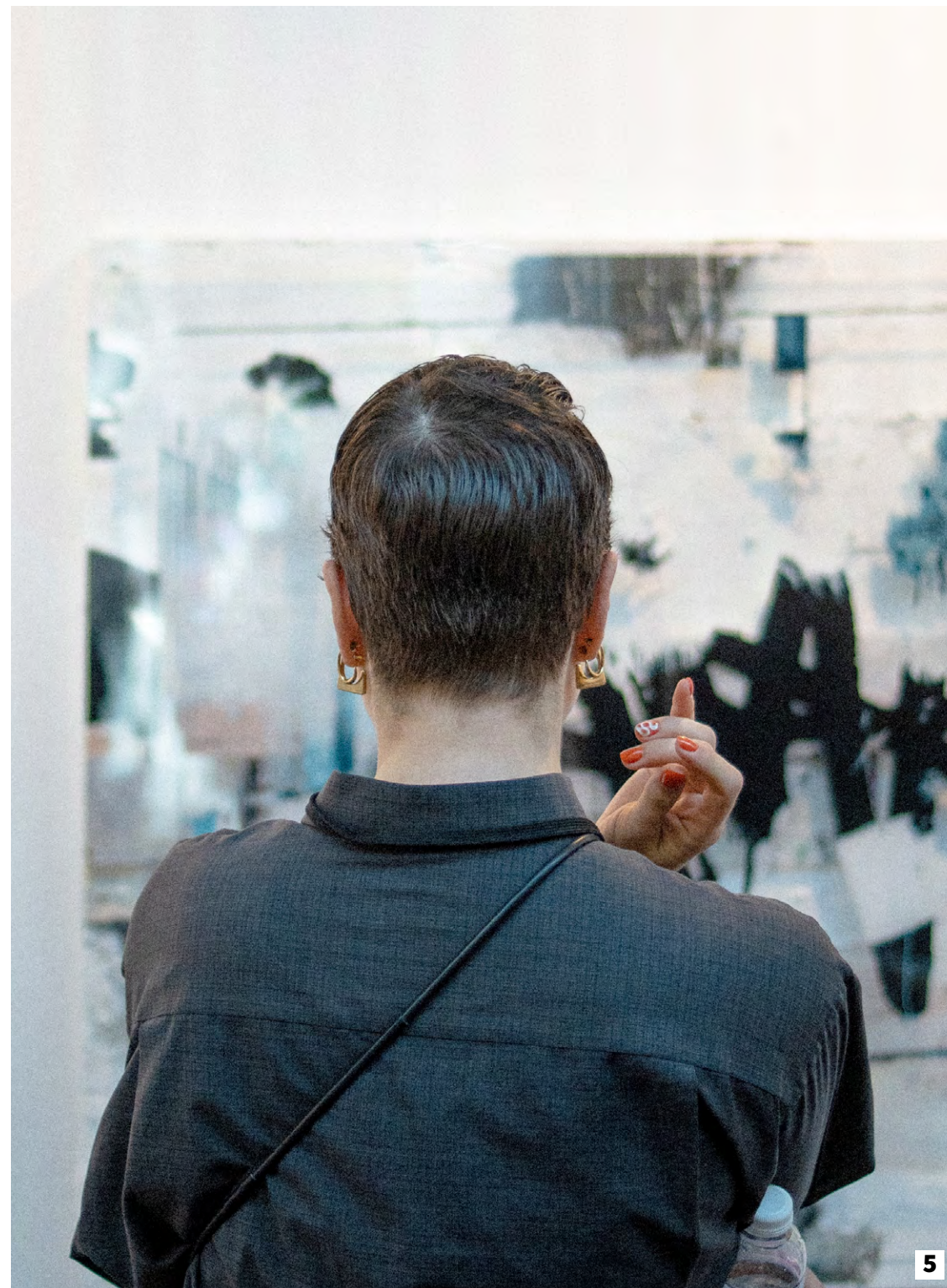
Urban Art Fair vous permettra de souder vos relations avec vos clients ou vos collaborateurs en participant à un événement favorisant la créativité.

## 2 | **DEVENIR ACTEUR DU MARCHÉ DE L'ART CONTEMPORAIN**

Participer à Urban Art Fair vous permettra de devenir un réel acteur du milieu culturel urbain et de souligner l'intérêt de votre entreprise pour cette discipline.

## 3 | **SOUTENIR LA CRÉATION CONTEMPORAINE**

Vous pourrez renforcer votre image de marque en l'associant aux valeurs fondamentales de notre salon : la démocratisation de l'art urbain, le soutien à la création contemporaine et le développement de l'offre culturelle.



# 1 Coffret Invitation

Convier vos clients et collaborateurs à un événement incontournable du marché de l'art.

Dans ce coffret, nous vous proposons :

- Un ensemble d'entrées à prix réduit pour vos clients ou vos employés
- Le catalogue de la foire pour chacun des invités

Cette offre est valable pour la réservation de 10 invitations minimum = 20 entrées

**PRIX COFFRET :  
12€ (ENTRÉE + CATALOGUE)**

**PRIX NORMAL :  
15€ L'ENTRÉE ET 10€ LE CATALOGUE**

# 2 Coffret Invitation VIP

Inviter vos clients et collaborateurs à participer à la soirée privée destinée aux membres du marché de l'art contemporain.

Dans ce coffret, nous vous proposons :

- Une invitation valable pour 2 personnes à volonté
- Chaque billet vous donne la possibilité d'entrer avec un accompagnateur
- Une coupe de champagne par personne
- Un souvenir de la foire (goodies, catalogue...)

Cette offre est valable pour la réservation de 10 invitations minimum = 20 entrées

**PRIX : 100€ PAR COFFRET  
POUR 2 PERSONNES**

# 3 Coffret Visite privée

Surprenez vos convives grâce à l'organisation d'une visite privée du salon d'art urbain.

Dans ce coffret, nous vous proposons :

- Un accès à la foire
- Une visite privilégiée du salon autour d'un parcours thématique
- Un souvenir de la foire (goodies, catalogue...)

Cette offre est valable pour un groupe de 10 personnes minimum et 20 personnes maximum

**PRIX : 40€/PERSONNE  
SOIT 400€ POUR 10 PERSONNES**

# 4 Coffret Exclusif

Recevez vos clients et collaborateurs dans un espace d'exception privatisé pour votre groupe afin de vivre un moment unique.

Dans ce coffret, nous vous proposons :

- Un accès à la foire
- Souvenir de la foire
- Selon la période de la journée, nous vous proposons plusieurs formats : organisation d'un petit-déjeuner, d'un brunch ou d'un cocktail.
- Nous pouvons également vous proposer d'ajouter à votre coffret l'organisation d'une visite guidée, d'un mot d'accueil des directeurs de la foire, d'une conférence ou d'un atelier d'initiation par exemple.

**PRIX SUR DEVIS**

# 5 Coffret Privilège

Offrez l'occasion à vos clients et collaborateurs de profiter d'une soirée d'exception au sein du salon privatisé, de flâner dans les allées sans visiteurs et d'échanger avec les galeristes de manière privilégiée.

Dans ce coffret, nous vous proposons :

- Un accès à la foire
- La privatisation de la foire pour votre petit déjeuner ou soirée privé(e)
- L'organisation d'un cocktail
- Un mot d'accueil des directeurs de la foire
- Un souvenir de la foire (goodies, catalogue, etc)
- Nous pouvons également vous proposer d'ajouter à votre coffret l'organisation d'une visite guidée, de conférences ou d'un atelier d'initiation par exemple.

**PRIX SUR DEVIS**

# DEVENEZ PARTENAIRE

## 1 | **ATTIRER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE**

En s'associant à Urban Art Fair, vous pourrez élargir votre cible en vous adressant à un visitorat ciblé amateur d'art et de culture.

## 2 | **RENFORCER VOTRE IMAGE DE MARQUE**

Grâce au parrainage d'un projet français en faveur de l'art urbain (mouvement jeune et en pleine croissance) associez votre marque à une programmation reconnue à l'international.

## 3 | **DIFFUSER VOTRE MESSAGE ET MARQUEZ LES ESPRITS EN VALORISANT VOTRE ENTREPRISE**

Urban Art Fair est un levier de communication original pour votre marque : au sein de la foire vous aurez l'opportunité de faire connaître vos produits et services dans un contexte inspirant.





# 1 Offre Visibilité

## ● VISIBILITÉ

### IN SITU :

- Votre logo sur l'écran d'accueil du Carreau du Temple
- Votre logo sur le panneau géant derrière l'accueil (3m de haut)

### OFF-LINE / PRINTS :

- Votre logo sur le programme de l'évènement dédié au public (approx 2000 ex)
- Votre logo sur le catalogue de l'évènement dédié au public (approx. 1000 ex)
- Votre logo sur les billets (approx 5000)

### ONLINE / DIGITAL

- Votre logo sur notre site internet et lien de redirection

**PRIX : SOUTIEN D'UN PROJET OU  
MÉCÉNAT À HAUTEUR DE 5 000€**

# 2 Offre visibilité & billets

## OFFRE 1 +

## ● VISIBILITÉ

### OFF-LINE / PRINTS :

- Votre logo sur les bracelets journaliers (approx. 5000)
- Espace de publicité sur le programme ou le catalogue de la foire

### ONLINE / DIGITAL :

- Posts dédiés sur les réseaux sociaux (1 post et 1 newsletter)
- Pack photographies prises pendant l'évènement pour votre communication

## ● BILLETS

- Dotation de billets pour inviter vos clients ou collaborateurs
- Dotation de billets pour faire un jeu concours sur vos réseaux sociaux

**PRIX : SOUTIEN D'UN PROJET OU  
MÉCÉNAT À HAUTEUR DE 15 000€**

# 3 Offre visibilité, billets & expérience

## OFFRE 1 + 2 +

## ● EXPÉRIENCES

- Privatisation d'un espace dans la foire
- Cocktail
- Visite privée, mot d'accueil, atelier et conférence

**PRIX : SOUTIEN D'UN PROJET OU  
MÉCÉNAT À HAUTEUR DE 30 000€**

# DEVENEZ SPONSOR

Choisissez la programmation que vous souhaitez soutenir, à laquelle vous aimeriez participer et associer votre marque.

1 | **CYCLE DE CONFÉRENCE**

2 | **LE LOUNGE / BAR**



# Cycle de conférences

Urban Art Fair | Paris 2024 organise des sessions de conférences et de discussions autour d'une thématique définie en amont. Nous aurons le plaisir de donner notamment la parole aux membres de notre comité de sélection afin que chacun d'entre eux nous partage son expertise sur l'art et le marché urbain.

**Soutenez le cycle de conférences afin d'intégrer votre marque à ces moments de réflexions artistiques et de personnaliser l'espace de talks à vos couleurs.**



LE MUSÉE EN HERBE  
Ateliers pour enfants,  
UAF 2021



NATZ  
UAF 2022



URBAN FILMS FESTIVAL  
UAF 2022

## Le lounge / bar

**VOUS ÊTES UNE MARQUE, UNE INSTITUTION, OU AUTRE :**

Personnalisez un espace privé afin que nos clients puissent savourer un moment de calme au cours de leur visite.

**Profitez de ce lieu pour faire découvrir vos services à une clientèle haut de gamme en élargissant votre cible à un visitorat amateur de culture et collectionneurs.**

**VOUS ÊTES UN ALCOOLIER :**

Mettez en place un bar, faites connaître vos boissons à notre clientèle.

**Organisez leur un espace chaleureux, propre à la discussion, qui leur est entièrement dédié afin qu'ils passent un moment d'exception dans un lounge à votre image.**


# DEVENEZ PARTENAIRE VIP

Profitez du salon Urban Art Fair pour communiquer à nos visiteurs privilégiés, réels amateurs d'art et de culture, sur votre programmation permanente et/ou temporaire.

En ouvrant vos portes aux détenteurs de notre pass VIP, nous communiquons sur l'actualité de votre institution au sein du programme VIP, en newsletter et à leur arrivée au salon.

**VOIR LE PROGRAMME VIP  
D'UAF 2023**





**NOUS CHERCHONS À RÉPONDRE AU MIEUX AUX  
ATTENTES DE VOTRE ENTREPRISE, C'EST POUR CELA  
QUE CHAQUE OFFRE PEUT ÊTRE COUPLÉE AVEC  
UNE AUTRE OU MODIFIÉE AFIN DE RÉALISER UN  
PARTENARIAT SUR-MESURE, QUI VOUS RESSEMBLE.**

WILL BARRAS

CENT QUATRE #104 PARIS

STREET ART TOUR

GALERIES LA FAYETTE CHAMPAGNE ELYSEES

LE M.U.R.

PHILHARMONIE DE PARIS

VILLE DE PARIS

arte

LE GENERAL HOTEL

FLUCTUART

← frac île-de-france → le plateau paris

MM LES AMIS DU MUSEE D'ART MODERNE DE PARIS

L'oeil

Télérama

FIFI Le PRALINE Paris

MUSEE DE LA POSTE

● JEU DE PAUME

agnès b.

le Bonbon

MOUVEMENT MAGAZINE CULTUREL INDICIEL

artfairmag .COM

LAMPOON

BeauxArts Magazine

MAYONÈZ M.A.G.

WIDEWALLS

Le Journal des Arts

URBANARTS

Le Quotidien de l'Art

pêbéo

gaspajoe

Umn Universal Museum of Art

Belsia CHIPS ARTISANALES DE BEAUX-ARTS

URBAN FILMS FESTIVAL

MUSÉE DE CHASSE & DE NATURE

Natz INFUSION PETILLANTE ALCOOLISÉE

artprice.com by ART MARKET

la Fab.

.Artsper

www.artsper.com

I | C | A | R | T L'école du management de la culture et du marché de l'art

SISSO

TMH L'ART DU TRANSPORT

urbaneez®

artistik rezo MÉDIA - CLUB - GALERIE

in'Art TRANSPORT

See TICKETS

caocao SERVICE VTC-VAN RESPONSABLE

CULTURESECRETS

artmatcher

Pernod Ricard France

# CONTACTS

MORGANE PERROY | Directrice d'Urban Art Fair  
[morganeperroy@urbanartfair.fr](mailto:morganeperroy@urbanartfair.fr)

CONTACT GÉNÉRAL  
[info@urbanartfair.fr](mailto:info@urbanartfair.fr)

